

**Raport z wyjazdu studyjnego
„Grupy producenckie szansą
na rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich”
25-28 października 2024 r.**



Wizyta studyjna miała na celu wymianę dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, a w szczególności wspierania współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji. W trakcie wyjazdu zrealizowano 6 wizyt w Grupach Producentów Rolnych.

Spotkania odbywały się z reprezentantem gospodarstwa, który ma duży wkład w utworzenie gospodarstwa, a obecnie jest liderem lub ważnym ogniwem w tworzeniu oferty gospodarstwa. Podczas każdego spotkania reprezentant gospodarstwa i Grupy Producentów Rolnych prezentowali grupę, omawiali sposób jej prowadzenia, udzielali odpowiedzi na zadawane pytania w zakresie prowadzonej działalności, aspektach prawnych, korzyściach, szansach i zagrożeniach, rodzaju możliwego do pozyskania wsparcia instrumentów państwa i UE.

Włoscy rolnicy podkreślali bardzo mocno korzyści płynące z uczestnictwa w GPR i zrzeszeniach rolniczych, między innymi ze względu na:

1. **Wsparcie finansowe:** Zrzeszenia często mogą ubiegać się o dotacje i wsparcie rządowe, do których indywidualni rolnicy mogą nie mieć dostępu.
2. **Lepsze ceny i negocjacje:** Grupy producentów mają większą siłę przetargową przy negocjowaniu cen sprzedaży produktów, co może prowadzić do lepszych warunków handlowych.
3. **Dostęp do wspólnej infrastruktury:** Zrzeszenia mogą wspólnie korzystać z drogich maszyn i infrastruktury, co jest bardziej efektywne kosztowo.

4. **Szkolenia i rozwój:** Organizacje te często oferują swoim członkom dostęp do specjalistycznych szkoleń i warsztatów, co pozwala rolnikom na ciągły rozwój.
5. **Marketing i promocja:** Grupy mogą promować swoje produkty na szerszą skalę, co może zwiększyć świadomość marki i zasięg rynkowy.
6. **Wsparcie w zakresie innowacji:** Członkowie mogą korzystać z nowych technologii i innowacyjnych metod uprawy oraz hodowli, które mogą być zbyt kosztowne do wdrożenia indywidualnie.
7. **Pomoc prawna i administracyjna:** Zrzeszenia często oferują wsparcie w zakresie zgodności z przepisami, co jest szczególnie ważne w kontekście skomplikowanych regulacji unijnych.
8. **Wspólne korzystanie z zasobów:** Grupy producentów mogą wspólnie korzystać z zasobów naturalnych, co pozwala na bardziej zrównoważone zarządzanie środowiskiem.

Korzyści te sprawiają, że rolnicy we Włoszech chętnie przystępują do grup producentów, co pozwala im na zwiększenie rentowności oraz efektywności prowadzenia gospodarstw.

Bardzo niewiele było głosów wyrażających frustrację związaną z polityką unijną i krajową, która czasami nie spełnia ich oczekiwań. Protestują oni m.in. o wyższe rekompensacje za straty, niższe stopy procentowe na kredyty oraz zmiany w przepisach dotyczących produkcji.

W ramach operacji zrealizowano wizyty w 6 gospodarstwach, które są członkami Grup Producentów Rolnych.

Wizyta I:

Gospodarstwo **AGRICOLA CASEIFICO DIONISI**, należące Grupy Producentów (dalej GP) CONFAGRICOLTURA.

Agricola Caseificio Dionisi to rodzinne gospodarstwo ekologiczne. Specjalizuje się w produkcji serów. Stosują metody produkcji, które są zgodne z zasadami ekologii. Unikają używania chemikaliów i innych substancji szkodliwych dla środowiska. Gospodarstwo dąży do utrzymania zrównoważonego rolnictwa, co oznacza, że dbają o zdrowie swoich zwierząt oraz ochronę środowiska. Gospodarstwo ma długą tradycję w produkcji mlecznych produktów, co czyni je jednym z wiodących gospodarstw w tej dziedzinie w regionie.

CONFAGRICOLTURA zrzesza różnorodnych rolników i producentów rolnych we Włoszech. Organizacja ta reprezentuje interesy zarówno małych, rodzinnych gospodarstw rolnych, jak i dużych, komercyjnych przedsiębiorstw rolnych. Członkowie CONFAGRICOLTURA zajmują się różnymi gałęziami rolnictwa, w tym:

1. Produkcją roślinną: uprawa zbóż, warzyw, owoców, winorośli, oliwek i innych roślin.
2. Produkcją zwierzęcą: hodowla bydła, trzody chlewnej, drobiu, owiec i kóz.
3. Produkcją mleczarską: produkcja mleka i przetworów mlecznych.



Wizyta II:

Gospodarstwo **Miletti Fungi Lanuvio**, należące do GP AIF - Associazione Italiana Funghicoltori.

Miletti Fungi Lanuvio, znana również jako Milletti Funghi, to gospodarstwo z długą tradycją w uprawie grzybów, które działa od 1978 roku. Gospodarstwo znajduje się w sercu Castelli Romani i łączy innowację z tradycją, aby zapewnić pełną naturalność uprawianych grzybów. Milletti Funghi posiada nowoczesny zakład produkcyjny o powierzchni ponad 4,500 m², który wykorzystuje zaawansowane technologie do uprawy i pakowania grzybów. Dzięki temu mogą zapewnić wysokie standardy higieniczne i odżywcze swoich produktów. Gospodarstwo oferuje szeroką gamę grzybów uprawianych, w tym produkty świeże oraz przetworzone, takie jak grzyby pakowane w różnych formach.

Miletti Fungi Lanuvio zdobyła kilka nagród za swoje wysokiej jakości produkty. Ich grzyby są cenione za świeżość, naturalność i doskonałe walory smakowe. Gospodarstwo regularnie uczestniczy w targach i konkursach rolniczych, gdzie ich produkty są wyróżniane za jakość i innowacyjność. Mają na swoim koncie kilka interesujących osiągnięć:

1. **Innowacyjne metody uprawy:** Gospodarstwo wprowadziło zaawansowane technologie do uprawy grzybów, co pozwala na utrzymanie wysokich standardów jakości i higieny.
2. **Ekologiczne podejście:** Milletti Funghi stawia na zrównoważony rozwój i minimalizację wpływu na środowisko, co jest doceniane przez konsumentów i ekspertów.
3. **Współpraca z naukowcami:** Gospodarstwo współpracuje z instytutami badawczymi, aby ciągle doskonalić swoje metody uprawy i wprowadzać nowe, bardziej efektywne techniki.
4. **Certyfikaty jakości:** Produkty Milletti Funghi posiadają liczne certyfikaty jakości, które potwierdzają ich wysoką wartość odżywczą i bezpieczeństwo.

AIF to włoska organizacja zrzeszająca producentów grzybów uprawnych. Organizacja ta reprezentuje ponad 90% włoskich producentów grzybów, co czyni ją kluczowym graczem w europejskim sektorze grzybów.

Działalność AIF:

1. **Ochrona i rozwój:** AIF działa na rzecz ochrony interesów swoich członków, wspierając rozwój i konsolidację działalności związanej z uprawą grzybów.
2. **Promocja jakości:** Organizacja kładzie duży nacisk na jakość produkcji, zapewniając, że wszystkie etapy procesu produkcyjnego są zgodne z wysokimi standardami jakości i bezpieczeństwa.
3. **Innowacje i zrównoważony rozwój:** AIF promuje innowacje technologiczne i zrównoważone praktyki rolnicze, co obejmuje redukcję użycia chemikaliów i minimalizację odpadów.
4. **Edukacja i szkolenia:** Organizacja oferuje szkolenia i doradztwo dla swoich członków, aby wspierać ich w stosowaniu najlepszych praktyk rolniczych.



Wizyta III:

Gospodarstwo **IL BORGO** należące do GP **Coldiretti** (Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti).

Il Borgo: gospodarstwo znajduje się na terenie posiadłości Terralcantara, która obejmuje ponad sto hektarów upraw oliwek, winorośli i cytrusów oraz zbóż. Dzięki temu goście mogą cieszyć się produktami bezpośrednio z gospodarstwa, takimi jak oliwa z oliwek i wina.

Uprawa Oliwek

Gospodarstwo posiada rozległe gaje oliwne, z których produkuje wysokiej jakości oliwę z oliwek extra virgin. Oliwki są zbierane ręcznie, co pozwala na zachowanie ich naturalnych właściwości i smaku. Proces produkcji oliwy jest starannie kontrolowany, aby zapewnić najwyższą jakość produktu.

Uprawa Winorośli

Il Borgo uprawia również winorośl, z której produkuje różne rodzaje win. Winorośl jest uprawiana na żyznych glebach wulkanicznych, co nadaje winom unikalny smak i aromat. Gospodarstwo stosuje tradycyjne metody uprawy, łącząc je z nowoczesnymi technologiami, aby uzyskać najlepsze rezultaty.

Wyroby Mięsne

Oprócz upraw roślinnych, Il Borgo zajmuje się również produkcją wyrobów mięsnych. Gospodarstwo oferuje różnorodne produkty mięsne, w tym wędliny i kielbasy, które są przygotowywane według tradycyjnych receptur. Produkty te są cenione za wysoką jakość i autentyczny smak.

Coldiretti To największy związek rolników we Włoszech, zrzeszający około 1,6 miliona członków. Organizacja ta reprezentuje interesy włoskich producentów rolno-spożywczych i działa na rzecz wspierania rolnictwa, ochrony środowiska oraz promowania zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Coldiretti angażuje się w różnorodne inicjatywy, takie jak:

1. **Wspieranie rolnictwa ekologicznego:** Promowanie praktyk rolniczych, które są przyjazne dla środowiska.
2. **Ochrona interesów rolników:** Reprezentowanie rolników na szczeblu krajowym i europejskim, aby zapewnić im sprawiedliwe warunki pracy i konkurencji.
3. **Promowanie lokalnych produktów:** Wspieranie produkcji i sprzedaży regionalnych wyrobów, takich jak sery, wina, oliwa z oliwek i inne produkty spożywcze.

Coldiretti zrzesza szeroką gamę rolników i producentów rolnych we Włoszech. Organizacja ta reprezentuje interesy zarówno małych, rodzinnych gospodarstw rolnych, jak i większych, komercyjnych przedsiębiorstw. Członkowie Coldiretti zajmują się różnymi rodzajami działalności rolniczej, w tym:

1. Produkcją roślinną: uprawa zbóż, warzyw, owoców, winorośli, oliwek i innych roślin.
2. Produkcją zwierzęcą: hodowla bydła, trzody chlewnej, drobiu, owiec i kóz.
3. Produkcją mleczarską: produkcja mleka i przetworów mlecznych.
4. Produkcją ekologiczną: rolnictwo ekologiczne i zrównoważone praktyki rolnicze.
5. Produkcją specjalistyczną: uprawa roślin przemysłowych, takich jak tytoń, oraz produkcja wina i oliwy z oliwek.



Wizyta IV:

Gospodarstwo **FRANTOIO PETRECCA**, należące do GP FOA (Frantoio Oleari Associati).

Frantoio Petrecca gospodarstwo specjalizuje się w produkcji oliwy z oliwek extra virgin, wykorzystując zarówno tradycyjne metody, jak i nowoczesne technologie. Oliwa jest produkowana metodą ekstrakcji na zimno, co pozwala zachować jej naturalne właściwości i smak. Gospodarstwo posiada nowoczesne urządzenia do mielenia oliwek, które gwarantują wysokie standardy jakości.

Certyfikaty: Oliwa z Frantoio Petrecca jest certyfikowana jako produkt ekologiczny (BIO), co potwierdza jej wysoką jakość i naturalność.

Innowacje: Gospodarstwo łączy tradycję z nowoczesnością, oferując produkty zarówno dla klientów indywidualnych, jak i dla sektora HoReCa (hotele, restauracje, catering).

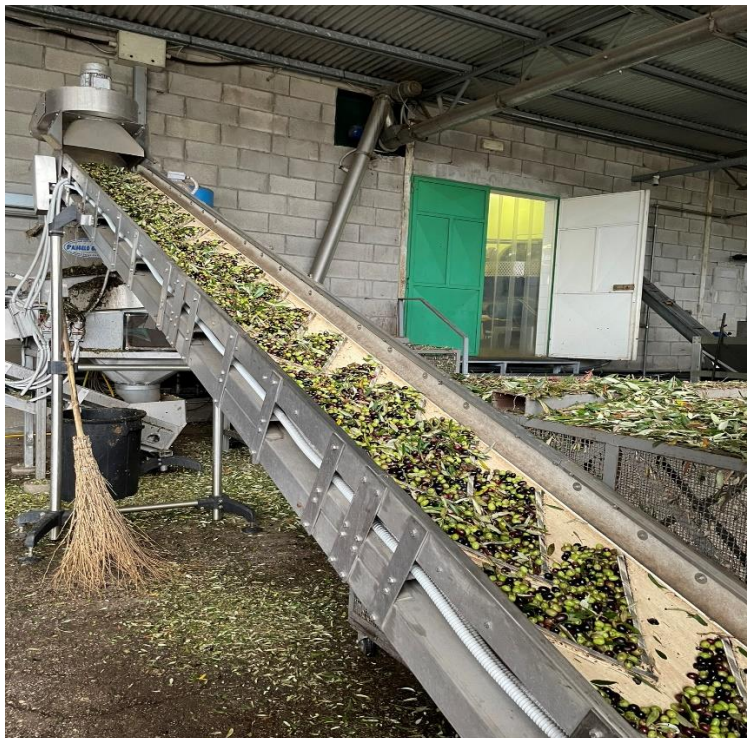
Produkty:

1. **Oliwa z oliwek extra virgin:** Dostępna w różnych formatach, od małych butelek po większe opakowania.
2. **Produkty przetworzone:** Gospodarstwo oferuje również różne przetwory z oliwek, takie jak oliwki w zalewie czy pasty z oliwek

Frantoio Oleari Associati to grupa producentów rolnych specjalizująca się w produkcji oliwy z oliwek. Organizacja ta zrzesza rolników i producentów oliwy, którzy współpracują w celu poprawy jakości swoich produktów, optymalizacji procesów produkcyjnych oraz wspólnego wprowadzania towarów na rynek.

Członkowie Frantoio Oleari Associati zajmują się różnymi aspektami produkcji oliwy z oliwek, w tym:

1. Uprawą oliwek: Zarządzanie gajami oliwnymi, dbanie o zdrowie drzew i jakość owoców.
2. Przetwarzaniem oliwek: Tłoczenie oliwy z oliwek przy użyciu tradycyjnych i nowoczesnych metod, aby uzyskać produkt najwyższej jakości.
3. Marketingiem i sprzedażą: Wspólne działania promocyjne i sprzedażowe, które mają na celu zwiększenie rozpoznawalności marki i zasięgu rynkowego.
4. Grupa ta działa również na rzecz ochrony środowiska i promowania zrównoważonych praktyk rolniczych, co jest kluczowe dla długoterminowego rozwoju sektora oliwy z oliwek.



WIZYTA V:

San Lorenzo Agroturismo to gospodarstwo specjalizujące się w uprawie kiwi oraz prowadzi ogród warzywny i sad owocowy a także winorośl i oliwki. Położone na wzgórzu z widokiem na równinę i Morze Tyrreńskie. Gospodarstwo rozciąga się na około 32 hektarach. Należy do grupy Kiwi Passion.

Uprawa Kiwi

1. Rodzaje Kiwi: Gospodarstwo uprawia kiwi o żółtym miąższu i zielonym.
2. Sezon Zbiorów: Zbiory kiwi o żółtym miąższu rozpoczynają się w połowie września, natomiast zbiory kiwi zielonego trwają do połowy listopada.
3. Metody Uprawy: Plantacje kiwi są prowadzone zgodnie z zasadami zrównoważonego rolnictwa, co obejmuje stosowanie naturalnych metod ochrony roślin i nawożenia.

Uprawa Oliwek

1. Rodzaje Oliwek: Gospodarstwo uprawia różne odmiany oliwek, które są przetwarzane na oliwę z oliwek.
2. Sezon Zbiorów: Zbiory oliwek odbywają się od października do listopada.
3. Metody Uprawy: Podobnie jak w przypadku kiwi, uprawa oliwek jest prowadzona w sposób zrównoważony, z naciskiem na jakość i ochronę środowiska.

Gospodarstwo posiada również instalację do produkcji energii z odnawialnych źródeł, co dodatkowo podkreśla ich zaangażowanie w ekologię.

Kiwi Passion to konsorcjum, które powstało z inicjatywy firm włoskich mających na celu ochronę, rozwój i oferowanie konsumentom najlepszych odmian kiwi.

Konsorcjum Kiwi Passion kładzie duży nacisk na zrównoważone metody uprawy, dbając o środowisko i stosując innowacyjne, ekologiczne rozwiązania. Produkty są pakowane zgodnie z rygorystycznymi protokołami jakości, aby zapewnić ich świeżość i smak podczas przechowywania i transportu.

Kiwi Passion wspiera swoich rolników na różne sposoby, aby zapewnić im sukces i zrównoważony rozwój. Oto kilka kluczowych metod:

1. **Szkolenia i Edukacja**
2. **Wsparcie Techniczne: w zakresie Doradztwa Agronomicznego i Nowoczesnych technologii**
3. **Zrównoważone Rolnictwo**
 - a. **Praktyki Ekologiczne:** Promują zrównoważone praktyki rolnicze, takie jak stosowanie naturalnych nawozów i metod ochrony roślin, aby minimalizować wpływ na środowisko.
 - b. **Certyfikacja:** Pomagają rolnikom uzyskać certyfikaty ekologiczne, co zwiększa wartość ich produktów na rynku.
4. **Wsparcie Finansowe**
 - a. **Dostęp do Finansowania:** Ułatwiają dostęp do finansowania i kredytów, co pozwala rolnikom inwestować w rozwój swoich gospodarstw.
 - b. **Programy Dotacyjne:** Informują o dostępnych programach dotacyjnych i pomagają w procesie aplikacyjnym.
5. **Marketing i Dystrybucja**
 - a. **Promocja Produktów:** Wspierają rolników w promocji ich produktów na rynkach krajowych i międzynarodowych.
 - b. **Łańcuch Dostaw:** Zapewniają efektywny łańcuch dostaw, co pozwala na szybkie i bezpieczne dostarczanie świeżych owoców do konsumentów.



Wizyta VI:

Gospodarstwo/winnica **CANTINE SILVESTRI** należy do wielu partnerstw, które promują tradycje i jakość włoskiego wina, w tym m.in. Consorzio Tutela Vini Frascati. Consorzio Tutela Vini Frascati to organizacja, która od 1949 roku zajmuje się ochroną i promocją win z regionu Frascati we Włoszech.

Konsorcjum skupia się na utrzymaniu wysokiej jakości win oraz promowaniu ich na rynku krajowym i międzynarodowym. Obecnie przewodniczącym konsorcjum jest Felice Gasperini. Organizacja współpracuje z lokalnymi producentami, aby wspierać rozwój turystyki winiarskiej oraz promować dziedzictwo kulturowe regionu.

CANTINE SILVESTRI, znana również jako Cavalier Bartolomeo, to gospodarstwo z długą tradycją w produkcji wina. Gospodarstwo znajduje się w sercu regionu Barolo. Charakterystyczne dla gospodarstwa są:

1. **Produkcja wina:** Specjalizują się w produkcji wina Barolo, które jest znane ze swojej elegancji i charakterystycznego smaku, wynikającego z unikalnych warunków glebowych regionu.
2. **Nowoczesne technologie:** Winiarnia została zmodernizowana, wprowadzając kontrolowane fermentacje i selektywne użycie beczek, co pozwala na uzyskanie wysokiej jakości win.

Azienda Agricola Cavalier Bartolomeo koncentruje się głównie na produkcji wina, ale gospodarstwo prowadzi również inne działalności związane z rolnictwem. Oprócz winnicy, gospodarstwo zajmuje się uprawą oliwek i produkcją oliwy z oliwek extra virgin. Ponadto, oferują również agroturystykę, gdzie goście mogą zatrzymać się na terenie gospodarstwa i cieszyć się pięknem okolicznych krajobrazów oraz degustować lokalne produkty.

Gospodarstwo należy m.in. do prestiżowego Partnerstwa Associazione Italiana Sommelier. (AIS) to największa organizacja zrzeszająca profesjonalistów i miłośników wina na świecie, założona 7 lipca 1965 roku w Mediolanie. AIS promuje kulturę wina poprzez różnorodne działania edukacyjne i promocyjne, takie jak kursy, degustacje, seminaria, kolacje tematyczne oraz wyjazdy studyjne do winnic w kraju i za granicą.

Najważniejsze informacje o AIS:

1. **Członkostwo:** AIS liczy ponad 40000 członków.
2. **Kursy i szkolenia:** Organizacja oferuje rocznie około 1000 kursów dla sommelierów oraz ponad 2,000 wydarzeń, w tym degustacje i konkursy.
3. **Historia:** AIS uzyskała oficjalne uznanie prawne przez włoski rząd 6 kwietnia 1973 roku.

Działalność: AIS angażuje się w promocję wina jako dziedzictwa kulturowego, łącząc tradycję z nowoczesnymi badaniami i innowacjami enologicznymi.

